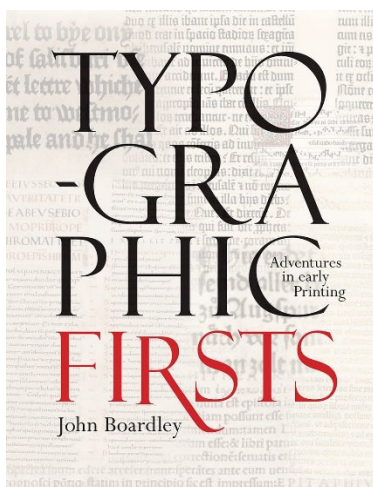


Boardley, John, *Typographic Firsts: Adventures in Early Printing*. Oxford: Bodleian Library, 2019, 208 págs. ISBN 978-1851244737.



Typographic Firsts es uno de los últimos trabajos de John Boardley, publicado por la Bodleian Library en el año 2019. El diseñador, consultor y escritor, parece haber logrado el complicado balance entre lo que un público más amplio busca a modo introductorio y lo que un investigador podría necesitar.

El texto que presenta está centrado en los principales hitos de la tipografía, pero también contempla brevemente el desarrollo de la imprenta a color, el libro manuscrito, y la impresión desde sus orígenes hasta nuestros días. El autor, sin embargo, no se detiene demasiado en estas primeras etapas, las trata de forma general. Esta cuestión podría estar relacionada con lo que parece su próxima publicación, un futuro proyecto que la Bodleian Library anuncia bajo el título *Remarkable Renaissance Books*. Parece que en ese trabajo se centrará en ejemplos concretos de entre los siglos XV y XVII.

El presente volumen está dividido en 12 capítulos. Cabe mencionar la importancia del índice, donde el autor plantea una línea de tiempo con los principales hitos de la historia de la tipografía y la imprenta. Boardley comienza introduciendo el contexto histórico en torno a la aparición de la imprenta. Este breve apartado sirve para que el lector se sitúe antes de entrar en los capítulos que forman el cuerpo principal del trabajo. El texto principal abarca un marco temporal muy amplio, desde

el siglo XV hasta nuestros días. Tanto que el autor no tiene otra opción que centrarse en aspectos generales, lo que no aporta nuevas perspectivas al investigador familiarizado con la historia del libro. Sin embargo, este carácter general se equilibra con la cantidad de notas y referencias que contiene el texto, mostrando la profundidad de Boardley y su investigación.

Es importante destacar las distintas facetas que el autor demuestra a lo largo del volumen. Por un lado, a los familiarizados con la historia del libro les puede resultar novedoso el conocimiento técnico y práctico sobre el mundo de la impresión que quizá pueda provenir de su labor como diseñador. Estos conocimientos se relacionan y complementan con esos hitos y el desarrollo del relato histórico. El autor además utiliza algunas copias de las colecciones de Harvard como ejemplo. Sin embargo, esta faceta no difiere de la tradición anglosajona de historiadores del diseño, manteniéndose en los márgenes de la historia y la historia del arte. Por otro lado, es igualmente llamativo para diseñadores y tipógrafos el breve análisis paleográfico que Boardley hace a lo largo del capítulo segundo. No solo comenta detalladamente la evolución de las grafías, sino que también incluye un alfabeto con las diferentes formas en las que aparece cada letra a lo largo de su desarrollo histórico. En este estudio quizá habría podido incluir el desarrollo de las abreviaturas.

El capítulo cuatro muestra un aspecto especialmente novedoso al que cada vez se presta y prestará más atención en el mundo bibliográfico: la participación de la mujer en la historia de la tipografía. Son conocidos los vacíos que existen sobre el estudio de la participación de la mujer en la historia del libro. Esta participación estuvo muchas veces relegada a la gestión del taller una vez que su marido había fallecido o como instrumento de unión entre diferentes casas tipográficas. En este capítulo Boardley plantea que, a raíz de la participación de la mujer, hayan podido existir diferencias compositivas en algunos casos. Refiriéndose a la forma de gestionar y dirigir a los diferentes componedores.

He echado en falta algunas cuestiones. En primer lugar, no se menciona a Fray Luca Pacioli y su papel en la creación del nuevo estilo y desarrollo tipográfico. Dada la importancia que se da a los orígenes de la escritura en el trabajo y a sus hitos, parece necesaria al menos una mención, por ejemplo, en la línea temporal que muestra al comienzo. En segundo lugar, la visión Eurocéntrica del texto a la hora de hablar de la aparición de la imprenta en China y Corea. La perspectiva de Broadley continúa perpetuando la idea de que no triunfó la imprenta en esos países por una especie de falta de desarrollo técnico. Algo que llama la atención especialmente por la relación que tiene el autor con Asia. Un discurso que deberíamos revisar críticamente, pareciendo una cuestión práctica. Es decir, la imprenta de tipos móviles no era capaz de cumplir aún durante las primeras décadas de su aparición con las exigencias del mercado editorial asiático. La impresión xilográfica, mucho más desarrollada que en Europa, sí. Es posible que, dado el carácter general de la obra, no haya podido desarrollar más la cuestión.

Mencionar también algunas cuestiones relativas al diseño del libro, por la relación del autor con la profesión. Este otro de los aspectos en los que la experiencia y la faceta de diseñador de Broadley se dejan ver. El uso de las imágenes, un aspecto que no había mencionado, acompaña a la parte más teórica y la hace más accesible a un

público no especializado. La importancia visual del trabajo que presenta condiciona su formato y tamaño, siendo quizá inadecuado para su lectura y estudio. Se entiende la decisión del autor por el gran número de imágenes que incluye, pero entra en contradicción con el carácter pedagógico del texto. Esta cuestión no parece del todo bien resuelta, siendo libro muy visual, pero de difícil lectura.

El contenido general del texto de Boardley muestra una gran erudición, además de la capacidad del autor para simplificar la densidad del relato histórico y hacerlo accesible. Como he comentado, la bibliografía que incluye es considerable, siendo lo que más puede aportar a un investigador que se aproxime a su lectura. El tono general del texto ayuda a suavizar lo que podría ser un denso contenido teórico: las frases célebres al comienzo de cada capítulo, las anécdotas sobre los libros, su compraventa y los impresores ayudan a que un lector curioso no se vea abrumado por la cantidad de datos que el autor ofrece. Sobre todo, si hay algo destacable en el texto de Boardley, es lo que podríamos denominar una gran intención pedagógica.

Jorge Fragua Valdivieso
Doctorando en el Departamento de Diseño e Imagen UCM
y el Departamento de Historia de la Universidad de Amberes
jfragua@ucm.es