

This item is the archived peer-reviewed author-version of:

M.-C. Janssens, Handboek Merkenrecht

Reference:

Vanhees Hendrik.- M.-C. Janssens, Handboek Merkenrecht
Tijdschrift voor privaatrecht - ISSN 0082-4313 - (2023), p. 1148-1150
To cite this reference: <https://hdl.handle.net/10067/2023310151162165141>

M.C. JANSSENS, *Handboek merkenrecht*, Antwerpen, Intersentia, 2022, 578p.

Rechtspraak en rechtsleer bijhouden in het domein van het merkenrecht is vandaag de dag geen eenvoudige taak. Zo is er bijv. de nog steeds toenemende stroom aan uitspraken binnen dit rechtsdomein. Niet alleen volgen de arresten van het Gerecht van de Europese Unie (EU) elkaar in snel tempo op, naast de rechtspraak van de rechtscolleges uit de drie onderscheiden Beneluxlanden, zijn er vandaag de dag tevens de arresten van het Benelux Gerechtshof. Ook het Hof van Justitie blijft nog steeds op regelmatige tijdstippen belangrijke arresten uitspreken. Gelet op deze omvangrijke stroom beslissingen, en de belangrijke evoluties die ze vaak meebrengen, is het zeer handig om over een up to date handboek te beschikken dat de meest recente stand van het merkenrecht weergeeft, ingaat op de meest recente ontwikkelingen, en diepgaand de verschillende aspecten van het merkenrecht toelicht en analyseert. Dit alles zonder het overzicht in en de krachtlijnen van de materie te verliezen en niet te vervallen in eindeloze uitweidingen en minder relevante details. Een dergelijk werk is het 'Handboek merkenrecht' van Marie-Christine Janssens. In 2022 verscheen hiervan de tweede editie. In deze monografie komen alle topics van het merkenrecht aan bod en wordt de meest recente stand van het merkenrecht weergegeven.

Het handboek is helder ingedeeld. Na de wetgeving inzake merken worden de verschillende aspecten van de individuele merken besproken. Zo worden de functies van het merk, die o.a. belangrijk zijn i.v.m. de bescherming van een merk, en de basisvereisten om een goed merk te bezitten besproken (onderscheidend vermogen, de toelaatbaarheid (de absolute weigeringsgronden) en het vereiste van beschikbaarheid (de relatieve weigeringsgronden)). Ook het houderschap en de verkrijging van een Beneluxmerk en een Uniemark krijgen aandacht. Onder 'de rechten van de houder van een individueel merk' worden heel belangrijke deelgebieden van het merkenrecht geanalyseerd. Niet alleen het merk als deel van het vermogen (o.a. overdracht en licentie), maar ook een overzicht van mogelijke procedures bij merkinbreuken komen hier aan bod, en natuurlijk de verschillende merkinbreuken zelf, evenals de uitputting en beperkingen op het merkenrecht. De nietigverklaring van een individueel merk, evenals andere vormen van beëindiging van een merkrecht (o.a. het verstrijken van de beschermingsduur, doorhaling, afstand en verval) sluiten het deel over de individuele merken af. Na de individuele merken wordt nog aandacht besteed aan de collectieve en certificeringsmerken. Het laatste deel in het handboek behandelt nog enkele voor het merkenrecht belangrijke topics zoals het beslag inzake namaak, de bevoegdheidsregels in het Benelux-Verdrag van 25 februari 2005 inzake de

intellectuele eigendom, het optreden van de douaneautoriteiten en de interpretatiebevoegdheid van het Hof van Justitie en het Benelux Gerechtshof.

Het hier besproken 'Handboek merkenrecht' heeft de heel grote verdienste dat het een echt leerboek is. Voor hen die vertrouwd willen geraken met de materie van het merkenrecht is het een uitstekend studie-instrument dat heel gestructureerd, overzichtelijk en toch diepgaand inzicht biedt in alle aspecten van de behandelde materie. Maar ook voor hen die het merkenrecht reeds grondig onder de knie hebben is het boek waardevol door de diepgaande behandeling van de bestudeerde topics en de uitgebreide verwijzingen naar rechtspraak van o.a. het Hof van Justitie en het Gerecht van de EU. Het is voor beide groepen gebruikers heel interessant dat het werk niet bestaat uit het weergeven van het theoretische kader, met dan de nodige verwijzingen naar de rechtspraak in voetnoten, maar dat de rechtspraak, en dan in het bijzonder deze van het Hof van Justitie, in de tekst is verwerkt en daar besproken wordt. Zo krijgt de lezer een beeld van alle belangrijke uitspraken van het Hof van Justitie die het Europese merkenrecht de vorm hebben gegeven die het momenteel heeft.

Een grote eigenschap van het boek van M.C. Janssens is de nauwkeurige en diepgaande analyse van de wettelijke bepalingen inzake het merkenrecht vanuit en aangevuld met voorbeelden uit de rechtspraak. Terecht, teneinde het boek niet oeverloos te doen uitdeinen, werd gekozen voor de rechtspraak van hogere rechtscolleges zoals het Hof van Justitie, het Gerecht van de EU, het Benelux Gerechtshof en de kamers van beroep van het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO).

Wat tevens zeer positief is aan het hier besproken boek is de geïntegreerde bespreking van het Beneluxmerk en het Uniemerkenrecht. Alhoewel het Beneluxmerkenrecht en het Uniemerkenrecht twee autonome beschermingssytemen zijn, waarvoor weliswaar in grote mate dezelfde regels bestaan en gelden, worden deze twee beschermingssytemen niet achter elkaar behandeld, maar gezamenlijk besproken. Hierdoor worden overlappingsen en nutteloze herhalingen vermeden.

In de editie van 2022 werden alle recente evoluties sinds de vorige uitgave uit 2019 verwerkt, zoals het belangrijke Labell-arrest van het Hof van Justitie van 4 maart 2020 (zaak C-328/18) waarin het Hof besliste dat het onderzoek naar verwarringstichtende overeenstemming (inbreukgrond art. 2.20, lid 2, sub b BVIE en art. 9, lid 2, sub b Verordening Uniemerkenrecht) in twee fases dient te geschieden.

Ook in deze uitgave slaagt de auteur er in om in een al bij al toch niet te omvangrijk werk het volledige merkenrecht te ontsluiten en dit op basis van een heldere en vlot leesbare tekst.